



AUSTRALIA

SARA BAVATO

Mathery, creatività in duo



Un duo creativo, nel lavoro e nella vita, che lascia il segno in ogni Paese che tocca. Erika Zorzi e Matteo Sangalli sono i due giovani italiani anima di Mathery, uno studio di *design* che offre consulenza in ambito fotografico, artistico, di regia e *set design*. Laureati entrambi alla NABA (Nuova Accademia di Belle Arti) di Milano, dove si sono conosciuti e dove è scattata la scintilla creativa (e non solo), Matteo ed Erika si sono spostati in diverse parti del mondo, dalla Cina a New York, passando per l'Australia. Il loro stile è divertente, dai toni sgargianti, pragmatico e ricercato fin nei minimi dettagli. Il loro lavoro, attento e curato in ogni fase (dalla ricerca dei materiali all'allestimento finale), ha già riscosso un certo successo, facendo loro guadagnare premi e riconoscimenti internazionali. In particolare, Mathery ha presentato nel 2014 un progetto che ha colpito la Galleria Nazionale del Victoria (nota come NGV, il più importante museo di Melbourne) e che è stato inserito nei programmi temporanei rivolti ai più piccoli. Lo spazio interattivo «Pastello: Draw Act», che nei mesi scorsi è sbarcato con una nuova edizione anche alla Harbour City di Hong Kong, permette ai bimbi

di immergersi nel disegno. I piccoli visitatori, per sfogare la propria creatività, sono tenuti a indossare scarpe e caschetti a cui vengono applicati colori a pastello. L'intero corpo è così immerso nel processo artistico attraverso oggetti di *design* originali. Una dimensione completamente nuova del concetto di disegno, un modo per pensare fuori dagli schemi e per relazionarsi all'arte (anche performativa in questo caso) e allo spazio in maniera nuova. Questa, per la verità, è una filosofia ricorrente nei lavori di Mathery (nome che ha origine dalla fusione di Matteo ed Erika): dalla collezione *Fruitwares*, ai video e alle installazioni che elaborano per i propri clienti. Ogni prova porta Erika e Matteo ad accettare nuove sfide e a innovare. Anche l'esperienza in Australia dal 2012 al 2014, iniziata nelle aziende agricole dell'ovest, come capita alla maggior parte dei *backpacker* (viaggiatori con lo zaino) che a migliaia si recano *Down Under* per qualche tempo, li ha presto portati a emergere nel panorama del *design* locale. Il loro lavoro continua e, tra gli ultimi progetti, c'è la campagna per l'edizione 2018 di un importante festival spagnolo, OFFF Barcelona. Perché la creatività non ha confini. ■