



GLOBITALY

di **Giorgia Miazzo**

Cinema italiano in Usa e Brasile

Il mese di novembre offre l'opportunità di apprezzare il cinema italiano in varie parti del mondo, da Seattle e Charleston, negli Stati Uniti, fino a San Paolo, in Brasile. Dal 18 al 22 novembre a Seattle, nello Stato di Washington, il Festival «Cinema Italian Style» propone film di grande successo, produzioni indipendenti e opere inedite, assieme a incontri con ospiti e iniziative sulla cultura italiana (cinemaitalianstyleseattle.org), in collaborazione con Cinecittà e gli Istituti Italiani di Cultura, oltre che con il «Seattle International Film Festival (SIFF)», una delle più importanti manifestazioni cinematografiche degli Stati Uniti il cui rapporto, nato nel 2009, offre all'evento visibilità in un contesto consolidato nel panorama

I T A L I A N I

N E L M O N D O



ARCHIVIO SEATTLE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (SIFF)

americano. Inoltre, negli anni, la manifestazione ha rafforzato il proprio rapporto con la comunità italo-americana locale coinvolgendo associazioni come Il Punto Seattle e la Seattle-Perugia Sister City Association, che si distinguono per il loro impegno nel mantenere viva la cultura oriunda. È proprio questo legame con le origini che ha reso stabile questo appuntamento annuale per gli appassionati di cinema italiano negli Stati Uniti.

Spostandoci nella Carolina del Sud, sulla costa est, a Charleston dal 4 all'8 novembre viene presentata, presso la Queen Street Playhouse, la 20ª edizione del «Nuovo Cinema Italiano Film Festival» (nuovocinemaitaliano.com), con una serata d'apertura speciale, sostenuta dalla Farina Law Firm. La direttrice artistica Giovanna De Luca ha selezionato tredici titoli d'autore, e i film più acclamati raddoppieranno le proiezioni così da trasformare il festival in un evento cinematografico più inclusivo e accessibile.

In Brasile, dal 4 al 29 novembre, il «Festival del Cinema Italiano» (festivalcinemaitaliano.com) propone 24 film che comprendono opere contemporanee, anteprime e grandi classici re-

staurati, selezionati dalla direttrice Erica Bernardini in collaborazione con produttori, distributori e professionisti del settore, con l'obiettivo di offrire un racconto quanto più completo dell'Italia odierna. Il lavoro di squadra tra Italcam, Ambasciata d'Italia, Consolati, Istituti Italiani di Cultura, partner culturali e sponsor rappresenta uno degli elementi fondamentali per la riuscita dell'iniziativa. Grazie alla sua formula ibrida con piattaforma digitale e proiezioni in sala nelle principali città e in tanti piccoli centri, assieme alla possibilità di partecipare gratuitamente, il Festival è riuscito negli anni a coinvolgere un pubblico crescente di oltre 100mila presenze, anche brasiliane, divenendo così un importante strumento di promozione della cultura italiana all'estero. Come evidenziato dal direttore generale di Italcam, Fabio Selan, la crescita del Festival risiede nella capacità di costruire valore nel tempo «creando un appuntamento culturale stabile, riconosciuto e atteso dal pubblico brasiliano e dall'industria cinematografica italiana», in quanto «il cinema è uno degli strumenti più efficaci per raccontare un Paese».

Il mese dei Festival

La rassegna «Cinema Italian Style» al SIFF Cinema Uptown di Seattle (Washington).