

La promoter dell'italianità

di **Generoso D'Agnesè**



Gran parte del suo impegno professionale Mariagrazia Biancospino lo riversa nella L-Investment: una società di consulenza che aiuta le aziende a investire nei Paesi sub-sahariani dell'Africa. È la naturale prosecuzione della sua passione primaria: mettere in collegamento l'Italia e il Sudafrica creando opportunità per le aziende italiane. «Sono arrivata in Sudafrica per un contratto di lavoro presso uno studio legale di Pretoria – ricorda Mariagrazia –. Sarei dovuta restare dai 3 ai 6 mesi per un progetto che riguardava una joint-venture tra un'azienda

orafa vicentina e la controparte sudafricana. Finito il progetto, con una collega, abbiamo preso l'auto e attraversato il Paese fino a Città del Capo. Questo viaggio mi ha fatto innamorare del Sudafrica e prendere la decisione di restare. Arrivata a Città del Capo mi hanno accolta un tramonto viola e un'insegna pubblicitaria che testualmente diceva: "Il mondo intero si fa da parte per la persona che sa dove vuole andare... vai avanti!". Questa frase è diventata il mio motto nella vita. Mi riempie d'orgoglio veder crescere la presenza italiana in questo Paese per quanto

concerne prodotti e servizi. Sul versante commerciale, l'Italia è il nono Paese fornitore del Sudafrica e qui vivono oltre 200 mila italiani inseriti in tutti i settori della società. E poi non dimentichiamo che i sudafricani adorano l'Italia e gli italiani».

Dopo essersi laureata in Giurisprudenza all'Università di Bologna e specializzata in Business Administration all'IIE Varsity College di Pretoria e in Maritime Law alla University of Cape Town, Mariagrazia ha maturato esperienze con JAS Forwarding Worldwide e con la Italian-South African Chamber of Trade and Industries. «Ho sempre interagito con gli italiani e gli italo-sudafricani, con le associazioni e le istituzioni ita-

liane presenti nel Paese. Ho lavorato per la Camera di Commercio Italo Sudafricana per 13 anni, conosco tutte le realtà imprenditoriali italiane attive in Sudafrica. In Italia trascorro 3 o 4 mesi l'anno, spesso suddivisi da più viaggi. Oltre alla famiglia che vive tra Vicenza e la provincia di Teramo, l'Italia è il mio più importante cliente perché continuo a facilitare le relazioni commerciali bilaterali. Porto molti imprenditori sudafricani in Italia per trovare fornitori, e ricevo molte aziende italiane che cercano distributori per l'Africa sub-sahariana».

Figlia di un abruzzese che per lavoro lasciò il borgo di Befaro, nel Comune di Castelli (Teramo), per trasferirsi a Vi-

cenza, Mariagrazia, pur vivendo da anni a Johannesburg, non ha mai smesso di amare la terra materna vicentina e quella paterna abruzzese, attingendo costantemente al bagaglio culturale e tradizionale delle sue origini. «A casa mia, a Johannesburg, si guardano film italiani, si leggono libri italiani, si cucina molto italiano, ci si veste con abiti italiani. La casa è arredata con mobili e gusto italiano. Tutte le novità che vedo in Italia le propongo in Sudafrica, e aiuto molti sudafricani a pianificare le loro vacanze in Italia – conclude Mariagrazia –. La mia identità italiana è nel modo di vedere, concepire e interpretare la vita, nel modo di ragionare, di scegliere le priorità».